

## OMSCHRIJVING



We zorgen voor meer bekendheid van het preventieve aanbod en het sociale domein bij medewerkers van Reinier de Graaf Gasthuis.

## DOEL



Medewerkers van het Reinier de Graaf Gasthuis zijn bekend met het preventieve aanbod en met het sociale domein.

## HOE HEBBEN JULLIE DIT GEDAAN?



- In teambesprekingen met gespecialiseerde verpleegkundigen en kraamverzorgenden zijn organisaties in het sociale domein en hun aanbod toegelicht.
- Er is een link naar de sociale kaart op Intranet geplaatst.
- Tijdens een Refereeravond werd het sociale domein aan een grote doelgroep toegelicht.

## DRAAGT BIJ AAN



Cliënt perspectief



Integraal samenwerken



PHB in de praktijk

## RESULTAAT

Het preventieve aanbod en het aanbod in het sociale domein is meer gaan leven voor onze collega's, door de uitleg in de teambesprekingen. Onze collega's weten de sociale kaart op intranet te vinden en hebben meer handvatten om ouders te vertellen waar ze hulp kunnen krijgen in het sociale domein.

## WELKE TIPS GEVEN JULLIE ANDEREN MEE?

- Zorg dat informatie duidelijk is en mensen weten waar ze informatie kunnen vinden.
- Herhalen! Je moet informatie vaker herhalen voordat het blijft hangen.

## WAT NEMEN JULLIE ZELF MEE?

Door dit actiepoint hebben we zelf ook meer geleerd over wat andere organisaties doen en wie daar werken. Je kan aan ouders dan beter uitleggen hoe het in zijn werk gaat en bij wie ze terecht kunnen komen. Dit kan de drempel voor ouders verlagen om gebruik te maken van de hulp van die organisaties.

## TIP

*"Je krijgt een gezicht bij de organisatie [...] Ik leg nu toch makkelijker contact met een andere organisatie dan voorheen. Dan zou ik denken, ja, ik weet niet waar ik dan terecht kom, terwijl je nu daar nu meer beeld bij hebt!"*