

OMSCHRIJVING



We maken een Instagram account voor ouders met informatie over het Prenataal Huisbezoek & Kansrijke Start.

DOEL



Het PHB en Kansrijke start breed onder de aandacht brengen bij aanstaande ouders.

HOE HEBBEN JULLIE DIT GEDAAN?



We hebben content ontwikkeld. Een ervaringsdeskundige ouder nam hierin het voortouw. We maakten een berichtencarrousel die steeds kan worden herhaald. Daarna is het account gemaakt. Een ervaringsdeskundige post de berichten.

DRAAGT BIJ AAN



Cliënt
perspectief



Integraal
samenwerken



PHB in de
praktijk

RESULTAAT

Neem een kijkje op het Instagram account;

[Kansrijkestart Delft en omgeving](#)

Het account loopt goed, maar het is moeilijk om te zien of aanstaande ouders worden bereikt. 50% van de accounts zijn onbekende (dus geen directe) volgers. We gaan door met het vergroten van de zichtbaarheid en het bereik. We brengen het account onder bij de klankbordgroep van ouders in Delft.

WELKE TIPS GEVEN JULLIE ANDEREN MEE?

- Betrek de doelgroep (ouders) zelf!
- Denk na over het eigenaarschap. Het account kost veel tijd. Bedenk vooraf wie dat doet (bv een communicatieafdeling, een professioneel bedrijf of ga de samenwerking aan met studentcommunicatie)
- Maak je content geschikt voor de doelgroep, zowel qua inhoud als qua taal.
- Verdiep je in hoe Social Media werkt. Een bericht plaatsen heeft geen nut als je niet zichtbaar bent. Je vergroot je zichtbaarheid door bijvoorbeeld 'reposts'. In Delft zijn alle verloskundigenpraktijken binnen VSV lid. Zij kunnen berichten reposten.

TIP

"Ik ben trots dat er een tastbaar Instagram account is, ontwikkeld door de ervaringsdeskundige, en dat dit account ook wordt voortgezet door ervaringsdeskundigen."