

OMSCHRIJVING



We hangen een informatiescherm in de wachtkamer van verloskundigenpraktijken waarop we onder andere informatie laten zien over prenatale huisbezoeken.

DOEL



Ouders zijn bekend met het doel en de doelgroep van het Prenatale Huisbezoek doordat ze deze informatie in de wachtkamer zien.

WAAR LIEPEN JULLIE TEGENAAN?



We hadden vooral wat technische en praktische problemen. Zo was het scherm eerst te klein, waardoor het te weinig opviel. We kregen de algemene presentatie niet goed afgespeeld. We gebruikten daarom een eigen presentatie.

DRAAGT BIJ AAN



Cliënt perspectief



Integraal samenwerken



PHB in de praktijk

RESULTAAT

Er hangt een groot tv-scherm in de wachtkamer van een van de verloskundigenpraktijken, echt een eyecatcher. Op het scherm zijn verschillende slides met informatie te zien over de zwangerschap, waaronder over het PHB. Ouders kunnen de QR-code scannen voor meer informatie en aanmelding. Bij de JGZ is op het scherm in de wachtkamer ook informatie over het PHB opgenomen.

WELKE TIPS GEVEN JULLIE ANDEREN MEE?

- Kijk wat praktisch haalbaar is! Op die manier kan je het snel implementeren en gebruiken.
- Houd rekening met de bestandsgrootte. Met een kleiner bestand kan je ook de informatie voorafgaand aan een afspraak per e-mail aan ouders sturen. Uit observaties bleek dat niet alle ouders informatie in de wachtkamer willen krijgen.

TIP

